



ROBERTO IVÁN

MADRIGAL ESPINOZA

(667) 106-4410

robertomadrigale@gmail.com

linkedin.com/in/roberto-iván-madrigal-espinoza-a1

248350

**Cerritos 1989, Col. Acueducto 3
Culiacán, Sinaloa**

HABILIDADES

- Liderazgo
- Estratega
- Innovador
- Negociador
- Habilidades sociales
- Creador de oportunidades

EDUCACION

Maestría en negocios.

Lic. En sistemas computacionales

CURSOS: branding, servicio al cliente, IA, marketing digital, estrategia, innovación.

ROBERTO MADRIGAL

Experto en Ventas y Marketing

PERFIL

Experiencia en roles de liderazgo como **Director Comercial** y especialista en **Ventas y Marketing**, poseo conocimiento en el manejo de **negociaciones** y la **gestión de equipos**. Mi competencia en el **análisis de datos** y la transformación de estos en **estrategias comerciales viables y rentables**, combinada con mi enfoque hacia la **innovación estratégica**, ha impulsado el éxito y crecimiento de las organizaciones con las que he tenido el privilegio de trabajar.

EXPERIENCIA

DIRECTOR COMERCIAL

VIBRA FM 2021 - 2022

- Responsable en liderar el área comercial de la compañía, con enfoque en generación de ingresos, a través del manejo del equipo comercial (gerentes).
- Creación de la estrategia comercial global, y transmitirla a los gerentes y darle seguimiento a los objetivos trazados.
- Realización de showrooms para captar nuevos clientes comerciales y de gobierno.
- Atendí directamente cuentas comerciales y de gobierno.
- Establecí una estructura comercial que nos posicionó en un trimestre como la segunda estación con más ingresos por publicidad y eventos a nivel estatal.
- Sobrepasé los pronósticos de ventas en un 7% con una visión de venta en contratos de mediano y largo plazo.
- Dirigí la estrategia de posicionamiento de la empresa, logrando en un par de meses estar en segundo lugar medición de INRA .



ROBERTO IVÁN

MADRIGAL ESPINOZA

(667) 106-4410

robertomadrigale@gmail.com

linkedin.com/in/roberto-iván-madrigal-espinoza-a1

248350

Cerritos 1989, Col. Acueducto 3
Culiacán, Sinaloa

HABILIDADES

- Liderazgo
- Estratega
- Innovador
- Negociador
- Habilidades sociales
- Creador de oportunidades

EDUCACION

Maestría en negocios.

Lic. En sistemas computacionales

CURSOS: branding, servicio al cliente, IA, marketing digital, estrategia, innovación.

GERENTE COMERCIAL

TELEVISORA GRUPO PACIFICO 2016
- 2021

- Mi principal responsabilidad fue guiar a la fuerza de ventas para alcanzar nuestros objetivos .
- Planifiqué y ejecuté un plan de comercialización sólido, dirigido a medianas y pequeñas empresas.
- Mi capacidad de adaptabilidad me permitio operar con eficacia en un entorno de alta demanda operacional.
- Mi gestión también incluyó la administración de ventas, el apoyo al área contable para la recuperación de cartera y la creación de programas innovadores para impulsar las ventas.
- **Impulsé un crecimiento de ventas superior al 30% anual, superando la media de la industria.**
- **Superé los objetivos financieros trazados en un 25%, mediante una efectiva gestión del rendimiento del equipo de ventas y costos de producción.**

GERENTE COMERCIAL DE MARKETING

PRODUCTOS CHATA 2010 - 2016

- Lideré la planeación y pronóstico de ventas, introduciendo nuevas estrategias y tácticas comerciales, desde el área de marketing.
- Fui el encargado del lanzamiento de productos, lo que implicó el manejo de la cadena de suministro y la gestión de relaciones con los clientes.
- Análisis, evaluación y comunicación periódica del desempeño de las marcas del grupo a la Dirección General.
- Responsable de establecer e implementar estrategias, tácticas y acciones para nuevos productos, incluyendo precio, promoción y publicidad.
- **Crecimiento anual en ventas que superó las tasas de la industria en al menos un 5% más cada año.**
- **Cumplimiento al 100% de los objetivos trazados, y la ejecución exitosa de campañas a nivel nacional, regional, local que resultó en crecimientos de ingresos sostenidos.**
- **Lancé al mercado más de 10 productos por año de los cuales el 70% se conseguia los presupuestos establecidos.**



ROBERTO IVÁN

MADRIGAL ESPINOZA

(667) 106-4410

robertomadrigale@gmail.com

linkedin.com/in/roberto-iván-madrigal-espinoza-a1

248350

Cerritos 1989, Col. Acueducto 3
Culiacán, Sinaloa

HABILIDADES

- Liderazgo
- Estratega
- Innovador
- Negociador
- Habilidades sociales
- Creador de oportunidades

EDUCACION

Maestría en negocios.

Lic. En sistemas computacionales

CURSOS: branding, servicio al cliente, IA, marketing digital, estrategia, innovación.

GERENTE COMERCIAL

GRUPO LA JOLLA 2006 - 2010

- Mi responsabilidad principal fue el análisis, evaluación y comunicación regular del desempeño de los productos del grupo, que incluye Leche Caracol, Leche Caracol Low Fat, Agua Fons, Jugo Xprime, Yogurt Frutae, Quesos la Tobas.
- Lideré el desarrollo sostenido del portafolio de productos y proyectos, y estuve a cargo de la formulación y análisis de estudios de mercado.
- Dirigí el análisis para la introducción de nuevos productos y estuve al frente del establecimiento e implementación de estrategias, tácticas y acciones para nuevos productos, incluyendo la determinación de precio, promoción y publicidad.
- **Logré evitar la entrada de competidores nacionales en la zona con estrategias de marketing.**
- Año tras año, supervisé exitosos lanzamientos de productos que contribuyeron a fortalecer nuestra posición en el mercado.
- Logré un crecimiento constante año tras año en ventas, tanto en pesos como en volumen.

EJECUTIVO DE CUENTA

JAQUE AL REY 2004 - 2006

- Coordinador de publicidad y mercadotecnia de numerosas empresas (Pizzeta, Euronovedades, Novedades, Palomar de los Pobres, Universidad Casablanca, Musicland, Sorteo Seminario, entre otros).
- Creador de conceptos para campañas publicitarias.
- Co-participe en campañas de Branding.
- Creador de textos para spot de radio.
- Investigaciones de mercado para crear nombre de marcas y verificar el posicionamiento de diferentes empresas.
- Participe en producción de diferentes spots de televisión.
- Director en producciones de fotografía.