

Daniel Rodríguez de la Vega *TED Speaker, Conferencista Internacional y Fundador de Creces*



Daniel Rodríguez de la Vega, es Licenciado en Administración de Empresas, egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey (ITESM). Es Conferencista Internacional, TED Speaker y Fundador de Creces, donde ayudan a las empresas a convertir a sus clientes actuales en clientes leales. Además, también es el host del podcast: Bueno, Bonito y Valioso, donde busca ayudar a las empresas y personas, a que encuentren su propio valor en el mercado y que puedan de una vez por todas, dejar de competir solo en precio.

Actualmente cursa el seminario: Estrategia de Precios de la IE Business School; Cursó el seminario: “Branding & Customer Experience” de la IE Business School de Madrid; el seminario “Marketing Viral” de la Universidad de Pennsylvania – Wharton; “Estrategias de Ventas” de la Booth Escuela de Negocios de la Universidad de Chicago; “Branding Personal” de la Universidad de Virginia; “Negociación Exitosa (Estrategias y Habilidades Esenciales)” de la Universidad de Michigan; “¿Cuál es tu gran idea?” de la Universidad de North Carolina en Chapel Hill; “Globalización de la Empresa Comercial” del IESE Business School; “Desarrollando Ideas Innovadoras para Nuevas Empresas” de la Universidad de Maryland y el seminario de “Marketing” de la Universidad de Pennsylvania – Wharton, al igual que el diplomado: “Administración de Negocios” de la Universidad de Harvard.

Ha trabajado con empresas como, Bayer, John Deere, Coca Cola, Volkswagen, Nissan, Chevrolet, Office Max, Corteva, Compo Expert, Best Western, Peter Piper Pizza, Banwire, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Herdez Del Fuerte, FERROMEX, Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), entre otras.